

ZÁVĚREČNÁ ANALÝZA VÝSTUPŮ ZE SETKÁNÍ KULTURNÍCH AKTÉRŮ PŮSOBÍCÍCH NA PRAZE 7 **SHRNUTÍ**

ANTHRO
PICTURES

PRAHA
7



Dne 8. 6. 2015 proběhlo v Národní galerii pracovní setkání cca 70 kulturních aktérů z Prahy 7 se zastupiteli městské části. Formát setkání byla řízená diskuse u pracovních stolů.

Zpracoval:

Mgr. Lukáš Hanus, Anthropictures z. s., lukas@anthropictures.cz

HLAVNÍ ZÁVĚRY DISKUSE – DLE POČTU BODŮ V NÁSLEDNÉM HLASOVÁNÍ

1. Praha 7 jako „kulturní kastr“ (art district) s rolí ÚMČ jako iniciátora a propojovatele – 83 bodů.

Bylo navrženo, aby ÚMČ Praha 7 sehrála aktivní roli v procesu, kdy se díky své kulturní bohatosti a rozmanitosti, Praha 7 stává nejvýznamnějším místem současné živé kultury v Praze. Staví na lokálním kontextu, včetně zapojení komunitních aktivit do tohoto komplexního projektu. ÚMČ Prahy 7 je viděna jako propojovatel, mediátor a hlavní hybatel obratu na čtvrt, která je celoměstsky i za hranicemi Prahy známa jako místo koncentrace kulturních institucí a organizací. ÚMČ vytváří podmínky pro to, aby se mohly instituce rozvíjet a spolupracovat s dalšími kulturními poskytovateli. ÚMČ Prahy 7 podporuje svoje autentické lokální výrobce, podnikatele a inovátory a vytváří nástroje (tištěné i virtuální kulturní rozcestníky, síť lokálního partnerství institucí a podniků, pravidelná setkávání kulturních a dalších aktérů atd.), které dopomáhají místním subjektům rozšiřovat jejich aktivity. Městská část by se měla stát atraktivní navenek za předpokladu udržení stávajícího genia loci. Opakovaně se objevila poptávka na zřízení instituce k těmto účelům, která by dokázala efektivně komunikovat s ostatními složkami města a státu na tvorbě tohoto plánu.

2. Společná propagace kulturních subjektů a aktivit, jak k obyvatelům Prahy 7, k celopražskému publiku, tak i k zahraničním návštěvníkům – 58 bodů.

Společná propagace institucí, organizací a aktivit je jedním ze základních motivů kulturní čtvrti, či klastru. Společná značka, propagovaná cíleně, pomocí nejrůznějších nástrojů a kanálů k různým cílovým skupinám.

3. Revitalizace Holešovické tržnice a holešovického Výstaviště – 20 (+12) bodů.

Podnět se vztahuje k institucionálnímu zaštitění MČ a usměrnění aktivit. V případě Výstaviště se jedná o rozsáhlé území, které čeká zásadní úvaha o jeho využití (již probíhá ve spolupráci s HMP). Jako negativní jev a hrozba do budoucna je viděn jeho nevyužitý potenciál, zanedbanost a především uzavřenost (přímo zmíněno ve dvou bodech). Celkově tvoří bariéru v přístupu do území vedle jinak otevřeného a hojně navštěvovaného parku Stromovka. Celý prostor má celoměstsky významný volnočasový a rekreační charakter. Několik účastníků také uvedlo, že by prostor rádo využívalo pro realizaci svých akcí (ve vnějších i vnitřních prostorech).

4. Intenzivní spolupráce škol a kulturních institucí a organizací – 18 bodů.

Spolupráce institucí formálního a neformálního vzdělávání je běžná v ČR i v zahraničí. Je ovšem pravdou, že v ČR spolupráce Institucí neformálního vzdělávání, ke kterým kulturní instituce patří (nemáme zde na mysli ZUŠ a DDM, které jsou v jiném režimu), nejsou tak silně akcentovanou prioritou. Některé evropské země podporují propojení výuky ve formálních a neformálních institucích mnohem intenzivněji, např. školní vyučování se odehrává minimálně jednou týdně ve specializované neformální instituci, školy dostávají příspěvek na žáka na útratu v kulturních institucích (od státní i městské samosprávy), kulturní instituce jsou cíleně využívány jako nástroje integrace cizinců.

5. Tvorba Vize rozvoje Městské části Praha 7 s využitím kulturního potenciálu a regulací gentrifikace – 13 bodů.

Pátým nejpreferovanějším z diskutovaných témat je tvorba přehledného a transparentního strategického plánu rozvoje kultury na Praze 7 a související Vize rozvoje. Mělo by se jednat o dokument, který bude pro všechny aktéry působící na Praze 7 (i mimo ni) vodítkem rozvoje. Aktéři budou vědět, kam radnice směřuje, jaké projekty bude preferovat a podporovat a jakým způsobem, aby organizace i jednotlivci na toto směřování mohli pružně reagovat svojí nabídkou. Do jeho tvorby bude zapojena nejširší veřejnost, stejně jako

odborná veřejnost. Klíčovou součástí strategické VIZE, která využívá koncentrace potenciálu kulturních organizací a aktivit v území je pak koncepční úvaha směřující k regulaci gentrifkace nástroji, které má městská část k dispozici.

6. Nebytové prostory HMP a MČ a jejich cílené využití k podpoře kulturních a komunitních aktivit – 6 bodů.

Podnět se týká poskytnutí nebytových prostor kulturním a neziskovým organizacím, které se podílí na rozvoji městské části. Tyto organizace často nemají na hrazení komerčních ani snížených nájmů za prostory potřebné pro jejich aktivity. Vstřícný krok ze strany města na zvýhodněné užívání některých jejích prostor by účastníci ocenili. Především pak pro rozvoj aktivit nových nastupujících organizací a iniciativ.